

Rytminmuutos 1.6.2017



PEKKA KAIKKONEN

HoviRuoka Oy

Perustettu 2011

Valmisruokaliiketoiminta ostettiin Portilta



Kasvun hakeminen

- Panostus tuotekehitykseen ja kuluttajatutkimuksiin
- Uusia tuotteita
 - NAPS-sarja
 - Piiras-sarja
 - Ateria-sarja
- Poistettu valikoimasta muutaman vuoden kuluessa

Kasvispiirakan menestys

- Huomattiin vegaanisen tuotteen tarve
- Syksyllä 2015 markkinoille
- 50 myymälän valikoimaan



Sosiaalisen median vaikutus

- Vegaanit innostuvat tuotteesta
- Lempinimi VIHIS
- Piirakka loppuu kaupoista
- Facebook-ryhmä Sipsikaljavegaanit perustetaan jakamaan saatavuustietoja
- Asiakkaiden toiveista tuote lähes kaikkiin Suomen vähittäiskauppoihin
- Elokuu 2016 Vihis-festivaali Helsingissä
- Syksy 2017 valikoimiin VIHIS 4 kpl -pakkaus



Vaikutus tuotevalikoimaan

- Markkinoille useita vegaanisia valmisruokia
- Kaikki heti laajasti valikoimiin
- Mustapapupihvi
 - Markkinoille 2/2017
 - Heti noin 700 myymälään
 - Nyt noin 1800 myymälässä



Vaikutus liiketoimintaan

- Uusien tuotteiden osuus noin 15 % liikevaihdosta
- Täysin uusi asiakassegmentti
- Tunnettavuuden kasvu
- Mahdollistaa yrityksen laajenemisen HoReCa-markkinoille ja viennin aloittamisen

Elintarvikkeiden megatrendit

- Kasvispohjainen ruokavalio
 - Terveys
 - Eettisyys
 - Ekologisuus
- Runsas proteiininen ruokavalio
- Gluteeniton ruokavalio

