

Vertailuryhmä: Kaikki vastaajat

Mikä on yrityksenne/organisaationne pääasiallinen toimiala?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Teollisuus	23	21,70%					
2.	Rakentaminen	7	6,60%					
3.	Kauppa	8	7,55%					
4.	Palvelut	45	42,45%					
5.	Julkinen sektori	11	10,38%					
6.	Jokin muu, mikä	12	11,32%					
	Yhteensä	106	100%					

Mikä on yrityksenne/toimipaikkanne henkilömäärä?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Alle 5	24	22,43%					
2.	5-9	22	20,56%					
3.	10 - 49	31	28,97%					
4.	50 - 249	23	21,50%					
5.	250 tai enemmän	7	6,54%					
	Yhteensä	107	100%					

Alla on lueteltu kauppakamarin toimintaan ja palveluihin liittyviä asioita. Miten arvioit niistä saatavaa hyötyä henkilökohtaisesti tai yrityksenne kannalta? Vastaa asteikolla 5-1, jossa 5=erinomainen ja 1=huono.

	5 (Arvo: 5)	4 (Arvo: 4)	3 (Arvo: 3)	2 (Arvo: 2)	1 (Arvo: 1)	En osaa sanoa (Arvo: 0)	Yhteensä
Vaikuttaminen ja edunvalvonta (avg: 3,48)							100%
Maksullinen koulutus (avg: 3,58)							100%
Seminaarit ja tapahtumat (avg: 3,71)							100%
Neuvonta (avg: 3,16)							100%
Kansainvälistymiseen liittyvä tuki (avg: 2,77)							100%
Ulkomaankaupan asiakirjat (avg: 2,78)							100%
Jäsentiedotus (avg: 3,78)							100%
Julkaisut (esim. kirjat ja kansiot) (avg: 3,59)							100%
Liiketoimintaa tukevat kontaktit (avg: 3,40)							100%
Verkostot (avg: 3,64)							100%
(avg: 3,00)							100%
Yhteensä	12%	29%	25%	8%	5%	21%	

Oletteko käyttäneet kauppakamarin palveluita viimeisen vuoden aikana?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Kyllä	65	67,01%					
2.	Ei	32	32,99%					
	Yhteensä	97	100%					

Osaatko kertoa syitä siihen, miksi yrityksenne ei ole käyttänyt kauppakamarin palveluita?

Mitkä ovat yrityksenne/organisaationne kannalta tärkeimmät kauppakamarin vaikuttamiskohteet? Voit valita 3-5 tärkeintä.

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Liikennekysymyksiin vaikuttaminen	21	19,63%					
2.	Aluesuunnitteluun ja kaavoitukseen vaikuttaminen	22	20,56%					
3.	Osaavan työvoiman saatavuuteen vaikuttaminen	33	30,84%					
4.	Koulutuskysymyksiin vaikuttaminen	42	39,25%					
5.	Yritysten näkemysten esiin nostaminen julkisuudessa	53	49,53%					
6.	Yritysten ja julkisen sektorin välisen yhteistyön edistäminen (esim. palvelutuotanto)	38	35,51%					
7.	Terveen kilpailun edistäminen	35	32,71%					
8.	Vastuullisen yritystoiminnan edistäminen	50	46,73%					
9.	Verotukseen vaikuttaminen	34	31,78%					
10.	Sääntelyn vähentäminen	29	27,10%					
11.	Jokin muu, mikä	1	0,93%					
	Yhteensä							

Millainen mielikuva sinulla on kauppakamarin viestinnästä? Vastaa asteikolla 5-1, jossa 5=täysin samaa mieltä ja 1=täysin eri mieltä.

	5 (Arvo: 5)	4 (Arvo: 4)	3 (Arvo: 3)	2 (Arvo: 2)	1 (Arvo: 1)	Yhteensä
Saan riittävästi minulle tärkeää tietoa (avg: 4,14)						100%
Kauppakamarin viestintä on kiinnostavaa (avg: 3,73)						100%
Kauppakamarin näkyvyys mediassa on hyvä (avg: 3,51)						100%
Yhteensä	20%	48%	25%	6%	2%	

Mitä viestintätapoja pidät hyvinä kauppakamarin ja jäsenten välisessä yhteydenpidossa? Voit valita 3 mielestäsi parasta tapaa.

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Jäsenlehti (printti)	39	36,45%					
2.	Esitteet (esim. koulutuskalenteri)	31	28,97%					
3.	Sähköinen uutiskirje	94	87,85%					
4.	Kauppakamarin nettisivut	55	51,40%					
5.	Henkilökohtainen yhteydenpito (esim. tapaamiset, puhelinkontakti)	30	28,04%					
6.	Sosiaalinen media (esim. Facebook, Twitter)	12	11,21%					
7.	Sähköiset kyselyt	11	10,28%					
8.	Jokin muu, mikä	0	0,00%					
	Yhteensä							

Suosittelisitko kokemuksesi perusteella kauppakamarin jäsenyyttä? Vastaa asteikolla 10-0, jossa 10=ehdottomasti ja 0=en missään nimessä.

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	10	17	15,89%					
2.	9	32	29,91%					
3.	8	30	28,04%					
4.	7	13	12,15%					
5.	6	3	2,80%					
6.	5	6	5,61%					
7.	4	2	1,87%					
8.	3	2	1,87%					
9.	2	1	0,93%					
10.	1	1	0,93%					
11.	0	0	0,00%					
	Yhteensä	107	100%					

Mistä syistä suosittelisit kauppakamarin jäsenyyttä?

Mistä syistä et suosittelisi kauppakamarin jäsenyyttä?

Minkä yleisarvosanan annat kauppakamarin toiminnasta? Vastaa asteikolla 5-1, jossa 5=erinomainen ja 1=heikko.

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	5	14	13,08%					
2.	4	68	63,55%					
3.	3	23	21,50%					
4.	2	1	0,93%					
5.	1	1	0,93%					
	Yhteensä	107	100%					

Tässä voit antaa palautetta tai esittää kauppakamarin toimintaan liittyviä kehittämissuhteita.

Kymenlaakson kauppakamari tarjoaa jäsenilleen erilaisia maksuttomia verkostoitumis- ja infotilaisuuksia (yritysvierailut, aamukahvit, asiantuntijaluennot, sääntömääräiset kevät- ja syyskokoukset, valiokuntatilaisuudet jne.)Minkälaisia tilaisuuksia toivoisit jatkossa järjestettävän ?