

## VAIKUTTAMIS- SUUNNITELMA 2016-2017

*Kauppakamarin vaikuttamis-  
kohteet nousevat jäsen-  
yritysten ja alueen tarpeista.*

*Kymenlaakson kaupp-  
kamarin hallitus,  
luottamushenkilöt ja  
jäsenistö ovat  
määritelleet alueelliset  
vaikuttamisen paino-  
pistealueet strategiakaudelle  
2016-2017. Ne esitellään  
tässä julkaisussa.*

*Maakunnallisen vaikuttamis-  
työn lisäksi työtä tehdään  
koko kauppakamariryhmän  
yhteisten tavoitteiden eteen.*

*Vaikuttamissuunnitelman  
taustaksi tehtiin laajat  
jäsenkyselyt syksyllä 2015.*

*Kymenlaakson kauppakama-  
ri tukee yrityksiä  
tekemällä vaikuttamistyötä  
yritysten toimintaedellytysten  
parantamiseksi.*



**KYMENLAAKSON  
KAUPPAKAMARI**

## KAUPPAKAMARIN VAIKUTTAMISTYÖN PAINOPISTEET 2016-2017



**VETOVOIMAINEN KYMENLAAKSO**



**UUDISTUVA ELINKEINORAKENNE**



**SUJUVA LIIKENNE**



**OSAAVA TYÖVOIMA**



## **VETOVOIMAINEN KYMENLAAKSO**

Kymenlaakso on noin 180 000 asukkaan maakunta. Alue on kärsinyt rajusta teollisuuden rakennemuutoksesta ja sen aiheuttamasta työpaikkojen häviämisestä, jota globaali taloudellinen taantuma ja Venäjän kaupan tyrehtyminen ovat vaikeuttaneet.

Muutoksista huolimatta mielikuva Kymenlaaksosta rakentuu edelleen teollisuuden, logistiikan, matkailun ja Venäjän läheisyyden kulmakiville.

**#Rytminmuutos  
koko  
Kymenlaaksoon**



Lyhyet etäisyydet  
työn ja kodin välillä

### LOGISTIikka

Vahvat kuntaloudet

Kilpailukykyinen kuntaverotus

Ilmainen wifi kaupungeissa  
Laajakaista maaseudulla

### KAUPPA JA PALVELUT

Hyvät liikenneyhteydet

### KIERTOTALOUS

Hyvät harrastusmahdollisuudet

Joustavat tontti- ja kaavoituskäytännöt

### PELIYRITYKSET

Mukavia asuinalueita

**Mikä tekee  
Kymenlaaksosta  
vetovoimaisen  
maakunnan  
yrityksille ja  
niiden  
henkilöstölle?**

### UUSIUTUVAN METSÄTEOLLISUUDEN TYÖPAIKAT

Matkailu  
Suomenlahden saaristo  
Kymijoen mahdollisuudet

Elävät kaupunkikeskustat

### DIGITALISAATIO JA ICT-ALAT

Festivaalit ja valtakunnalliset tapahtumat

### SOTE-ALAN TYÖPAIKAT

## VAHVA BRÄNDI ON VETOVOIMAINEN



### TAVOITTEET

- Kymenlaaksoon saadaan merkittäviä investointeja eri toimialoille
- Aktiiviset ja tuloksia tuovat suhteet valtakunnalliseen päätöksentekoon
- Yritysten sijoittumista Kymenlaaksoon edistetään asunto- ja kaavoitustoimilla sekä hallinnollisin keinoin
- Maakunnan sisäinen asennemuutos – negatiivisen ajattelutavan kääntäminen positiiviseksi.



### TOIMENPITEET

- Suhteita valtakunnalliseen päätöksentekoon aktivoidaan ja laajennetaan
- Kunnallisten ja alueellisten virkamiesten, luottamushenkilöiden ja kauppakamarin yhteistyötä tiivistetään
- Positiivinen uutisointi Kymenlaaksosta esille eri medioissa, eri viestintäkanavissa sekä henkilökohtaisessa vuorovaikutuksessa paikallisesti ja valtakunnallisesti.
- Vetovoimatekijöiden esilletuontia; asumisen edullisuus, logistinen sijainti, matkailukohteet.