

Kymenlaakson kauppakamari
Synergiakeskus Kohoa
Kauppalankatu 13
45100 Kouvola
kymichamber@kauppakamari.fi
+ 358 5 229 6100
www.kymenlaaksonkauppakamari.fi

Kouvolan kaupungin kansainvälisyysohjelman päivitys 2024

Kymenlaakson kauppakamarin kommentit

Kymenlaakson kauppakamari kiittää pyynnöstä kommentoida Kouvolan kaupungin kansainvälisyysohjelmaa ja lausuu ohjelmakokonaisuudesta seuraavasti:

Väestönkehityksen ja globaalin toimintaympäristön merkittävät muutokset asettavat Kymenlaakson uusien haasteiden eteen. Kasvun ja elinvoiman turvaamiseksi tarvitaan kansainvälisiä osaajia, osaamista, investoijia ja yhteyksiä. Kansainvälisyyden tuomat mahdollisuudet on tiedostettu Suomen kaupungeissa ja kunnissa. Haasteena onkin, mikä kaupunki on kansainvälistymisen kärjessä ja voittaja kansainvälisten osaajien kotouttamisessa.

Kauppakamari kantaa erityistä huolta alueen työvoimakehityksestä, yritysten määrän ja laadun muutoksista, kasvusta ja kansainvälistymisestä. Suotuisasti edetessään kansainvälistyminen antaa kaupungille uutta elinvoimaa ja lisää taloudellista ja sosiaalista hyvinvointia.

Kauppakamari pitää hyvänä, että kaupunkistrategiassa on nostettu esille kansainvälisesti verkottunut tutkimustyö ja koulutus- ja työperusteisen maahanmuuton edistäminen. Samoin kansainvälisyyden sisällyttämistä vahvasti osaksi Kouvola Innovationin sekä ammattiopisto Edukon strategiaa, tavoitteita ja toimintaa. Elinkeinoyhtiöllä on kiinteät yhteydet yrityksiin ja työnantajiin, joiden kautta syntyy luontevat yhteydet edistää kansainvälisten osaajien työllistymistä sekä saada reaaliaikaista tietoa yritysten kapasiteeteista, tarpeista, haasteista ja mahdollisuuksista työllistää kansainvälisiä osaajia. Edukolla on oppilaitoksena keskeinen rooli ja mahdollisuudet ohjata kansainvälisiä opiskelijoita työelämään.

Kauppakamari pitää keskeisenä elinvoimatekijänä uusien investointien ja sijoittajien sijoittumista kaupunkiin. Yhteydet erityisesti kansainvälisiin sijoittajiin ovat tärkeitä. Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n ja eri maiden kauppayhdistysten kautta Kymenlaakson kauppakamari voi tarjota yhteyksiä ulkomaisiin yrityksiin ja organisaatioihin halutuissa kohdemaissa.

Tärkeänä toimenpiteenä jo nykytilaa kuvaavassa ohjelmassa on, että monipuolisella tonttitarjonnalla mahdollistetaan kansainvälisten yritysten sijoittuminen Kouvolaan.

Kauppakamari pitää hyvänä mainintaa, että toimenpiteitä toteutetaan verkostojen kanssa yhteistyössä. Näin jalkautetaan eri tahojen monipuolinen asiantuntemus käyttöön, ja samalla sitoutetaan alueen toimijoita laajalla rintamalla toimenpiteisiin. Kauppakamari pitää kustannustenjaon osalta vallitsevassa talustilanteessa suositeltavana erityisesti EU-taustaisen hankerahoituksen hyödyntämistä, mikä ohjelmassa onkin mainittu.

Kasvatus ja opetus – Kouvola on kaikkien kampus

Työvoiman ja asukasmäärän kehitys positiiviseksi vaatii erityishuomiota. Kansainvälisten opiskelijoiden ja kansainvälisen työvoiman aktiivista rekrytointia ja kotouttamista työvoimaksi on erittäin tärkeää tavoitella.

Alueen oppilaitokset tekevät aktiivista opiskelijahankintaa ulkomailta. Kouvolan opiskelukaupungiksi valinneet kansainväliset opiskelijat omaavat useimmiten jo ammatin. Näiden jo kaupungissa asuvien ja opiskelevien henkilöiden ja heidän perheidensä sitouttaminen ja kotouttaminen tulisi nostaa toimenpiteiden keskiöön. Sen tulisi olla järjestelmällistä ja siihen tulisi panostaa, jotta ammattitaitoiset, kansainväliset osaajat jäävät Kouvolaan pysyviksi asukkaiksi.

Kouvolassa opiskelevien kansainvälisten opiskelijoiden harjoittelu- ja työpaikkojen luomista paikallisiin yrityksiin / organisaatioihin tulee edistää aktiivisesti. Kaupungin, kauppakamarin, korkeakoulun, LUT-yliopiston sekä Edukon kanssa on vireillä useita hankkeita, joissa haetaan ratkaisuja skaalautuvien toimintamallien luomiseen kansainvälisten taustan omaavien opiskelijoiden ja työnantajapolkujen yhteensovittamiseksi.

Työelämä – Kouvola on moderni työmahdollisuuksien keskus

Yrittäjien tukeminen kansainvälisten osaajien palkkaamisessa Talent boost –toimintamallin tarjoamien mahdollisuuksien kautta. Suunnitteilla oleva International House Kouvola voisi toteutuessaan olla yksi hanketoimija, myös oppilaitoksilla on useita hankkeita. Kauppakamarin toimintatapoihin hankehaku ei kuulu, mutta kauppakamari toimii yhteistyökumppanina em. tahojen kanssa hankehakuprosesseissa antaen hankehakuun oman painoarvonsa ja asiantuntemuksensa käytettäväksi. Tavoiteltavaa on löytää uusia hankerahoituskeinoja yrittäjien tukemiseksi esimerkiksi EU-hankerahoituksista.

Kauppakamari tukee yritysten kasvua ja kansainvälistymistä monin keinoin suoraan yritysyrityksillä. Kaupungin kansainvälistymistyöhön kauppakamari osallistuu muun muassa Kouvola Innovationin kanssa suunnittelemalla ja toteuttamalla erilaisia infotilaisuuksia. Näissä yhteistyökumppaneina on myös oppilaitoksia ja yrityksiä. Kaudelle 2024-2025 yrityksille on suunnitteilla valmennussarja, jonka teemana on yritysten valmennus monikulttuurisiksi työyhteisöiksi. Teema jatkuvana prosessina olisi hyvä sisällyttää kansainvälisyysohjelmaan.

Osana kansainvälistymistä on hyvä tarttua Suomen Nato-jäsenyyden tarjoamiin mahdollisuuksiin. Kouvolassa 12.9. ensimmäistä kertaa järjestettävässä Selusta –tapahtumassa (osana Turvallisuuskonferenssia) merkittävät puolustus- ja turvallisuusalan asiantuntijat esittelevät alueen yrityksille liiketoimintaansa. Kauppakamari näkee tämän tyyppisten yhteistyötöiläisyyksien järjestämisen hyvänä keinona edistää yritysten kansainvälistymistä.

Kansainvälisyys näkyy vahvasti osana matkailun kehittämistä

Matkailualan tuotto on Kymenlaaksossa verrattain pientä ja kasvunvaraa on paljon. Kasvun onnistuminen vaatii toimialan yritysten ja organisaatioiden sekä kuntasektorin yhteistyötä ja panostuksia niin investointeihin kuin matkailumarkkinointiin. Kymenlaakson kauppakamarissa toimii matkailun alan valiokunta, joka edistää toimialan yritysten toimenpiteitä tavoitteena ulkomaisten matkailijoiden osuuden kasvu kaupungin matkailijavirrassa.

Yritysten auttaminen kansainvälistymisessä

Kauppakamari tarjoaa erilaisia, monipuolisia palveluja yritysten kasvun edistämiseksi ja kansainvälistymiseksi. Portfoliossa ovat mm. viestintä, koulutus, valmennus ja kansainvälisen kauppakamarijärjestön tarjoamat yhteydet eri markkinoihin sekä kansainvälistymistilaisuudet.

Korkean tason kansainvälisten konferenssien järjestäminen Kouvolassa tukee yritysten kansainvälistymistä. Kauppakamarilla on tarjota yhteistyöhön vahvaa osaamista tapahtumajärjestelyissä.

Jotta Kouvolan kaupunki profiloituisi "Suomen parhaaksi kansainvälisten osaajien kaupungiksi" ei voi vähätellä viestinnällisten panostusten merkitystä. Erillisen viestinnän yhteistyöryhmän perustaminen voisi sitouttaa alueen toimijat ja yritykset viestimään kansainvälisyysohjelman tavoitteiden mukaisesti suunnitellusti ja laajalla rintamalla kustannustehokkaasti.